

Bach var 1

0. Indledning.
CKL, PH og OFK.

Det første laboratorium præsenteres i dag. Æstetisk Handlekraft.
Generelt tema for os og overskrift på konkrete samarbejdsprojekter.
F.eks. Bramstrup - og ledergrupper der vil deltage i udforskningen sammen med os
- vi ønsker at laboratorierne bliver befolket

Æstetisk Handlekraft

1. Nødvendigheden af æstetisk perspektiv i lederskabet ^{ogte!}
- Sværere at være leder i dag, større krav til kommekraft, ledestjerne, emblematiske,
 - Heroisk, rumme organisationens fortællinger, virtuositet.
 - Logos-Etos-Patos
 - Kunsten kan være et frirum, med vilje tvetydigt, metaforisk, uden fordømmelse men alligevel kritisk, kræsent ^{afkædet}
 - Kunstnerisk praksis er rollemodel, instrument og metode, uden omsvøb, kort vej til målet
 - Bæredygtighed i ny ikklædning, æstetisk helhedstænkning

8'02
16'7

Kalosparkis

16'130 → Bach var 2

2. Historisk begrundelse for CKLs genkomst. Dybere ned i vores egne motivationer.

- Tiden er mere parat til principperne fra 2003-7 – hvad er der sket, hvad iagttager vi?
- Oxford exec ed erfaringer. 40 år med experiential learning med rod i Oxfords traditioner *educating leaders for 800 years*
- Oxford som et elitært sted, men generøst, **noblesse oblige** - den danske elite bør også stille sig til rådighed.
- Proteptik er blevet anerkendt. Hvordan er dette lykkedes? Hvad er virkningerne? Kan filosofiens metode udvides, fastholdes med kunstens hjælp?
- Definitioner af lederskab? - at bestemme over andre, at have følgere. Konsekvenser af denne synspunkt, f.eks. for influencere. ^{græske tanker - kerne}
- Magtudøvelse kan iscenesættes / italesættes (*mise en discours* - Gosvig-Olesens oversættelse af Foucault)

17'20

Sew ledelse
poetiske ledelse / poietis

30'40 → Bach var 9

3. CKLs målgrupper:
Tre niveauer, som vi zoomer ud fra. Lederen, Organisationen, Samfundet.

31'50 koncepter

den æstetiske
samtaler
↳ præcisering
forskning for midlertidig
sige hvad

Metodisk om laboratorierne – vi ønsker at forfine koncepterne nok til at der kommer langsigtede praktiske virkninger.

Ledere – som i en personlig udvikling nærer et ønske om at mestre komplekse problemstillinger med æstetisk tæft og filosofisk indsigt.

Organisationer – som ønsker at genkende sig selv i kunstens metoder og gribe dens eksistentielle kraft.

Kunstnere og kunstformidlere – som har erfaringer med at bringe æstetisk og kunstnerisk praksis i spil blandt samfundets professionelle miljøer.

stress emne

4. Afslutning på podcasten - opsamling

- Nødvendigheden af æstetisk perspektiv
- Definitioner
- Målgrupper
- Laboratorierne – hvis du som leder og din organisation er interesseret, skriv til os

Næste kapitel får vi gæster: Bramstrup og Helle Hein

Haus sig sew med

Bach var 30

22

hvis det skal lykkes skal
organisationen
med.